

*Глізнуца М.Ю., к.е.н.*

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»*

*e-mail: gmy0512@gmail.com*

## **РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ**

**Вступ.** Проблеми розвитку туристичної галузі у світі та в Україні набувають все більшої гостроти й актуальності відповідно до динамічних умов сьогодення. В умовах сучасної світової економіки, що формується під впливом процесів глобалізації економічного, політичного, культурного і соціального просторів, міжнародний туризм є однією з найбільш високодохідних індустрій. За даними Всесвітньої туристської організації в сфері туризму в світі зайнято понад 250 млн. чол.. На його частку припадає 7% загального обсягу інвестицій, 11% світових споживчих витрат, 5% всіх податкових надходжень, 32% світової торгівлі послугами. Значення туризму як джерела фінансових, в тому числі валютних, надходжень ілюструє той факт, що кожен турист витрачає в середньому не менше 300-500 доларів в місці свого перебування, а за прогнозами експертів СОТ до 2025 року дохід від кожного туриста зросте майже на 40%. Гроші, вкладені в туризм, обертаються швидше, ніж в інших галузях.

**Результати дослідження.** Світова тенденція глобалізації туризму поки що у меншій мірі торкнулася України, але необхідність відстоювання національних інтересів на світовому ринку туризму обумовлює доцільність "рухатися" у руслі світової структурної динаміки, дотримуючи і сприймаючи еталонну траєкторію світового розвитку. Це одна з умов оптимального "виживання" в умовах глобалізації, що обумовлює обґрунтування орієнтирів пріоритетного розвитку туристичної індустрії України в умовах самоідентифікації країни.

Успішний і прибутковий туристичний бізнес - це бізнес, заснований на знанні національних та міжнародних правових норм і правил, туристичного менеджменту і маркетингу, кон'юнктури туристичного ринку, на повному і всебічному дослідженні потреб і запитів туриста. Сучасна туристична індустрія не може ефективно функціонувати без вдосконалення керуючої підсистеми.

Для зміни цього стану необхідно терміново здійснити низку важливих організаційно-економічних заходів в сфері економіки, менеджменту, маркетингу, матеріального забезпечення підприємств туристичної індустрії.

Для забезпечення сталого розвитку туристичної галузі України в умовах посилення конкуренції, збільшення попиту як на міжнародні, так й на внутрішні туристичні продукти, зростання вимог споживачів до наповнення, різноманітності та якості туристично-рекреаційних послуг дедалі більшого

значення для суб'єктів туристичної діяльності набуває необхідність розробки науково-обґрунтованої маркетингової стратегії.

Надавати послуги на рівні світових стандартів можуть економічно сильні країни зі сформованим ринковим середовищем, високою культурою обслуговування, життєвим комфортом, законними гарантіями прав і свобод людини та ін. При цьому такі атрибути повинні розширяться на всі сторони життя, а не тільки на сферу туристичного бізнесу. Таким чином, вихід України на світовий туристичний ринок буде позначатися прогресом в економічній сфері і стабілізацією в політичному житті.

Подальший розвиток туризму в Україні потребує застосування нетрадиційних інноваційних підходів до організації управління галуззю як на державному рівні, так і на рівні підприємства.

В умовах обмеженого бюджету нашої країни туристським підприємствам в Україні, які в цей час активно розвиваються, важливо адаптуватися до нових технологій, впроваджувати хмарні системи і користуватися різними інтернет-платформами.

Технологічні інновації в гостинності спрямовані на поліпшення якості послуг, що надаються, тобто на підвищення комфортності клієнта, туриста, а також на оптимізацію витрат в діяльності підприємства. Все це дозволяє домогтися поліпшення показників організації, підвищити конкурентоспроможність і привабливість в очах потенційних клієнтів.

**Висновки.** Основними напрямками розвитку туристичного комплексу країни є: вдосконалення законодавства в туристичній сфері, розширення, підвищення рівня туристської інфраструктури, сфери комунальних послуг, транспорту, зв'язку, реклами, кваліфікації працівників сфери туризму, що має сприяти повній реалізації переваг від наявності ємного туристського потенціалу в країні. Разом з тим, проблема формування українського туризму як джерела економічного зростання і засобу підвищення рівня життя не багатих країн, таких як наша країна, розроблена недостатньо повно і потребує подальшої концептуальної розробки та проведення фундаментальних комплексних досліджень.

#### *Список використаних джерел*

- 1.Глізнуца М.Ю. Дослідження організаційно-економічних факторів економічної безпеки туристичного бізнесу на українському ринку/ Т.О. Кобелева, О.О. Носирев, М.Ю. Глізнуца, О.М. Проскурня//Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) ,Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2019. – № 23.-С.55-58
- 2.Глізнуца М.Ю. Туристична привабливість регіону як один із ключових факторів його конкурентоспроможності/М.В. Кармінська-Белоброва, В.О. Матросова , Н.М. Шматько , М.Ю. Глізнуца , О.І. Колотюк //Вісник

Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) ,Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2019. – № 23.-С.59-63

3. Глізнуца М.Ю. Комплаєнс-складова конкурентних переваг та ефективності туристичного продукту / Т.О. Кобелева, С.М. Ілляшенко, О.О.Носирєв, М.Ю. Глізнуца//Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) ,Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2019. – № 24.-С.23-28

4. Глізнуца М.Ю. Інноваційні підходи до управління конфліктами при веденні туристичного бізнесу / А.В. Косенко, О.О. Носирєв, Т.О. Кобелева, М.Ю. Глізнуца, С.М. Ілляшенко//Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) ,Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2019. – № 1.-С.45-49

5. Глізнуца М.Ю. Конкурентні бізнес-перспективи туристичної індустрії: економіка, маркетинг, менеджмент /О.О. Носирєв, Т.О. Кобелева, С.М. Ілляшенко, М.В. Кармінська-Белоброва, М.Ю. Глізнуца, //Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) ,Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2019. – № 2.-С.15-22

6. Глізнуца М.Ю. Інформаційне забезпечення інтелектуальної діяльності туристичних підприємств [Електронний ресурс] / В. О. Матросова, О. О. Носирєв, М. Ю. Глізнуца // Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри : матеріали 7-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності, 27 вересня 2019 р. : електрон. зб. – Електрон. текст. дані. – Київ, 2019. – С. 200-206. – URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/43508>

7. Глізнуца М.Ю. Інтелектуальна складова стартапів на туристичних підприємствах / В. О. Матросова, О. О. Носирєв, М. Ю. Глізнуца ; заг. ред.: О. В. Черевко, О. П. Орлюк // Вітчизняний та світовий досвід правового регулювання відносин у сфері інтелектуальної власності : зб. наук. пр. за матеріалами Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 17 травня 2019 р. – Черкаси : ЧНУ, 2019. – С. 29-33.

8.Глізнуца М.Ю. Інноваційна діяльність як складова розвитку національної економіки /М.Ю.Глізнуца // Тези доповідей XXVII Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології:наука, техніка, технологія, освіта,здоров'я »,MicroCAD-2019.-С.124